

Enquête 2025
Toluna Harris Interactive
“Les Français
et la consommation
de produits aquatiques”

POISSONS
COQUILLAGES
et CRUSTACÉS



COMITÉ
NATIONAL
DE LA
CONCHYLICULTURE



Cofinancé par
l'Union européenne

Ils n'ont pas fini de vous surprendre.



L'Édition 2025 de l'étude Toluna Harris Interactive "Les Français et la consommation de produits aquatiques" a été réalisée à la demande du Collectif Poissons, Coquillages et Crustacés, une initiative des filières françaises de pêche (FFP), de pisciculture (CIPA) et de conchyliculture (CNC). L'enquête est mise à jour et publiée tous les deux ans. Cette dernière édition a notamment interrogé les Français sur l'importance des signes d'origine et de qualité dans leurs choix de consommation. À la fois rassurants et déclencheurs de l'acte d'achat, ces labels et certifications sont importants pour 9 consommateurs sur 10.

Les résultats de l'enquête Toluna Harris Interactive 2025, particulièrement révélateurs des tendances de consommation des produits aquatiques par les Français, démontrent que les poissons, coquillages et crustacés bénéficient toujours d'**une très bonne image** (diversité, côté sain, plaisir). Leur consommation reste concentrée autour du **cabillaud, du saumon, du thon, des crevettes, des moules et des coquilles Saint-Jacques**. Les Français consomment en moyenne **9,7 produits aquatiques différents, surtout chez les plus âgés**. La **fraîcheur reste le premier critère** d'achat tandis que le surgelé se maintient à un haut niveau et que les conserves et plats traiteurs progressent. Le **prix apparaît comme le deuxième critère d'achat**, un critère économique **en progression constante**. Cependant, les Français montrent toujours **une connaissance imparfaite** quant aux types de poissons et leurs caractéristiques nutritionnelles, en particulier chez les jeunes.

L'enquête confirme qu'une bonne moitié des Français connaît la **recommandation de consommation de produits aquatiques de l'ANSES** (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) (consommer des produits aquatiques deux fois par semaine). Dans les faits, **7 Français sur 10 indiquent consommer des poissons, coquillages et crustacés au moins une fois par semaine**.

Pour toute reprise des données de cette enquête, merci de citer : "Sondage Toluna Harris Interactive pour le Collectif Poissons, Coquillages et Crustacés, mai 2025". [Échantillon de 1 179 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus].



Focus édition 2025

L'importance des signes d'origine et de qualité dans le choix des consommateurs

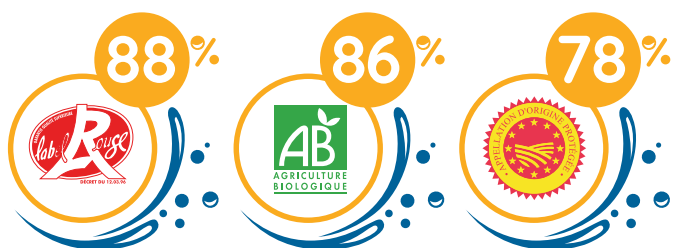


9 consommateurs sur 10 déclarent accorder de l'importance aux **éléments d'origine et de qualité** pour les produits aquatiques (comme les labels et certification), dont 1/3 les considèrent très importants. Ces éléments figurent d'ailleurs comme de forts atouts pour susciter la **confiance dans le produit** (90%) et **l'acte d'achat** (86%).

Seuls **53% des consommateurs** considèrent qu'il est facile de se **repérer** parmi les différents critères d'origine et de qualité des produits aquatiques. Dans les faits, les consommateurs indiquent connaître en moyenne un peu plus de **4 labels différents** (sur 12 présentés), les plus connus étant des labels relatifs à une indication géographique ou s'appliquant à un grand nombre de produits alimentaires : **Label rouge** (88%), **Agriculture biologique** (86%), **Moules AOP** (78%).

Par ailleurs, près de 3 Français sur 4 indiquent avoir connaissance de **l'Écolabel pêche durable** (73%), 69% du logo **Poisson d'aquaculture français** et 66% du logo **Pavillon France**. Les labels internationaux comme **MSC** (46%), **Friend of the Sea** (35%) et **ASC** (34%) sont en revanche moins bien identifiés.

Les Français connaissent en moyenne **4 labels différents**, dont :



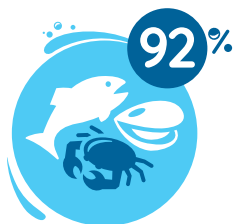
Près de **3 Français sur 4** connaissent les logos :



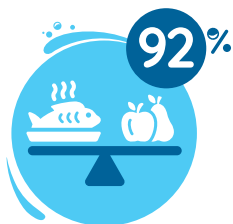


Une perception positive et une excellente image des produits aquatiques

Les **produits aquatiques** sont appréciés pour



leur **grande**
diversité d'espèces



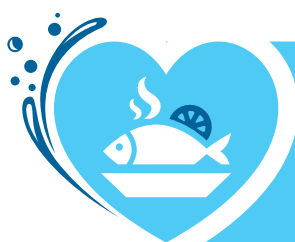
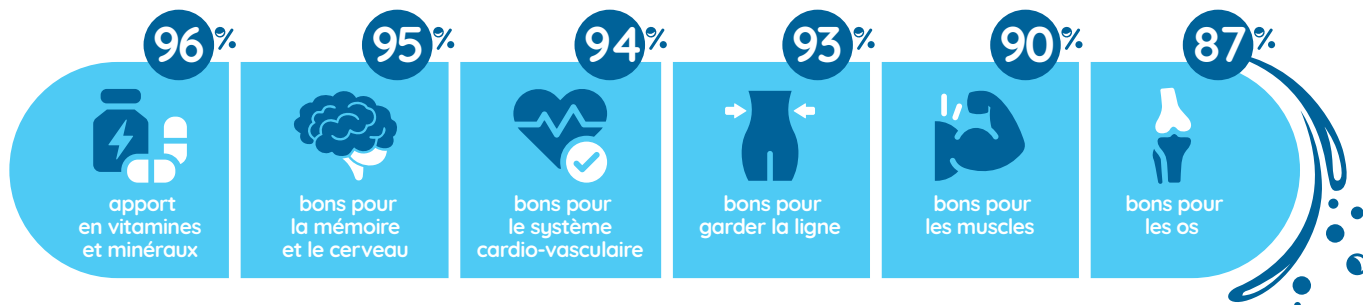
leur **côté sain**



une **alimentation**
équilibrée



Principales vertus identifiées des produits aquatiques :



8 Français sur 10 déclarent
avoir **plaisir à les cuisiner**
et **3 Français sur 4**
les jugent **faciles à cuisiner**



Une consommation concentrée sur certains produits

Parmi les principaux produits aquatiques que les consommateurs déclarent consommer, **les crevettes, le saumon et le thon** figurent sur le podium ainsi **que le cabillaud** (produit le plus consommé pour 1 Français sur 8). Alors que les 5 premiers produits consommés sont des poissons (et un crustacé, la crevette), les **moules** apparaissent comme le **coquillage le plus consommé** (2 Français sur 3) devant les **coquilles Saint-Jacques**.

Les poissons les plus consommés

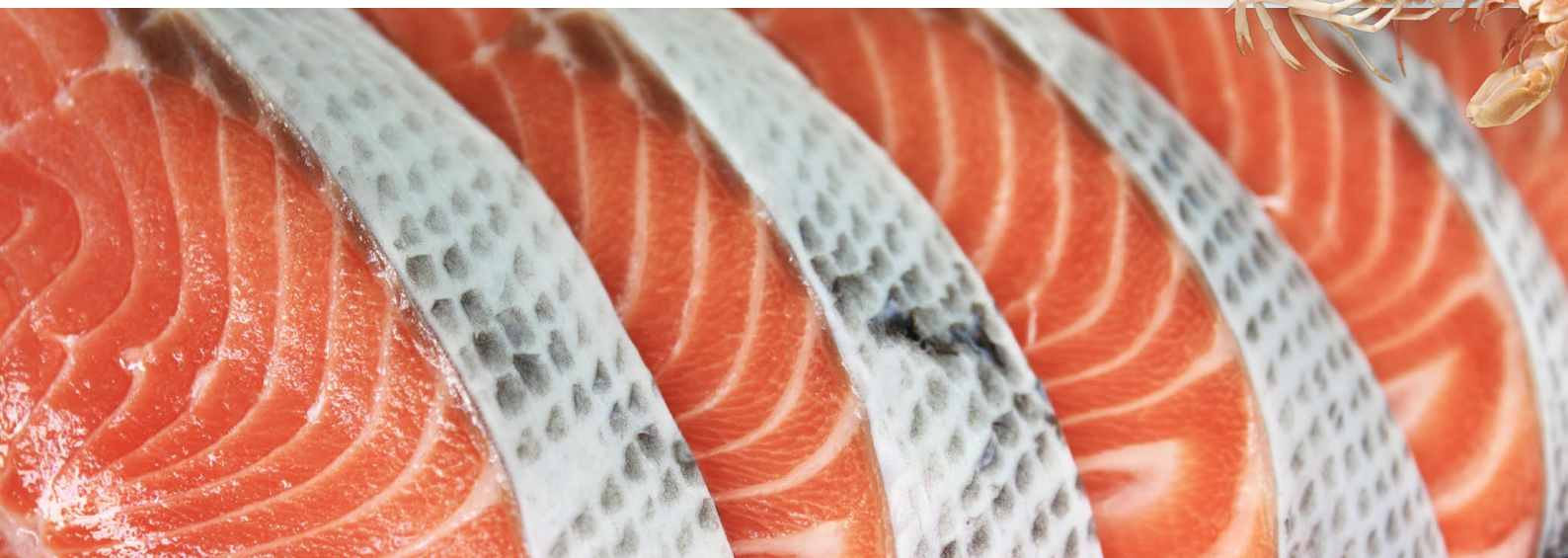


Les coquillages les plus consommés



Les crustacés les plus consommés



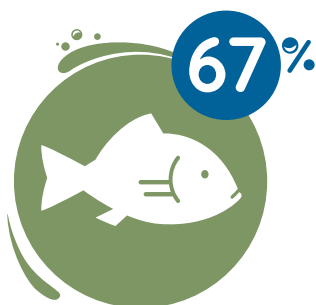


Des poissons, coquillages et crustacés consommés régulièrement

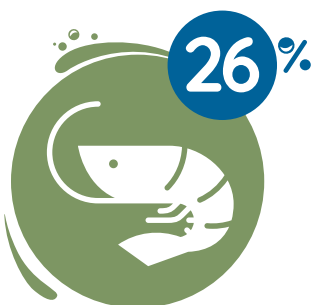
Dans le détail, le **poisson** est le produit aquatique le plus consommé, **2 Français sur 3 disent consommer au moins une fois par semaine**. La consommation régulière de crustacés et de coquillages est moindre mais non négligeable : **1/4 des Français consomment des crustacés de manière hebdomadaire et un peu moins d'1/5 des coquillages (18%)** ; ces derniers sont délaissés par une partie de la population : 6 Français sur 10 n'en consomment jamais ou très rarement.

Les Français consomment en moyenne un **peu moins d'une dizaine de produits aquatiques différents (9,7)**, et c'est chez les plus âgés que les produits sont les **plus diversifiés** (moules, sardines, maquereau, huîtres, etc.).

Consommation hebdomadaire de produits aquatiques par les Français



Poissons



Crustacés



Coquillages



La fraîcheur, premier critère d'achat...

Quel que soit le produit, **la fraîcheur reste de loin le premier critère d'achat** (74% des Français le mentionnent, dont 39% le placent en tout premier). Les poissons et crustacés sont consommés **plutôt frais et non transformés**, et encore davantage chez les plus âgés. L'achat **frais de poissons progresse légèrement** (+2 points), l'achat **surgelé** se maintient toujours à un haut niveau (4 Français sur 10) tandis que les **conserves** et **plats traiteurs** sont en progression. Concernant les crustacés et coquillages c'est avant tout la forme fraîche (respectivement 81% et 80%) qui domine, mais les plats traiteurs et plats cuisinés tiennent également une place importante (plus de 20%).



... et un arbitrage qui se renforce avec la notion de prix

Derrière la fraîcheur, le **prix** apparaît comme le **deuxième critère d'achat** (65% des Français le mentionnent, dont 18% en premier). Un critère économique en **progression constante** et qui se rapproche progressivement de l'importance accordée au critère fraîcheur : **en 2019, il y avait 21 points d'écart entre ces deux critères, il n'est plus que de 9 points en 2025.**

Les deux principaux critères d'achat des produits aquatiques

La fraîcheur



74%

des Français
le mentionnent,
dont **39%**
le placent
en premier

Le prix



65%

des Français
le mentionnent,
dont **18%**
le placent
en premier



Un niveau de connaissance des produits aquatiques encore perfectible



Un peu plus de la moitié des consommateurs (54%) déclarent s'informer auprès de leur **poissonnier**, devant les **proches** (45%, 62% chez les plus jeunes). Les **émissions culinaires** (29%), **Internet et les réseaux sociaux** (27%) ainsi que les **professionnels de santé** (27%) arrivent dans un second temps.

Les Français montrent toujours une connaissance imparfaite quant aux types de poissons et leurs caractéristiques nutritionnelles. S'ils affirment dans l'ensemble **connaître la distinction entre poissons gras et poissons maigres** (83%, stable), seuls **34%** pensent pouvoir catégoriser correctement l'ensemble des poissons présentés, des notions plus floues auprès des plus jeunes (1/3 ne connaissent pas ces notions, contre 16% de l'ensemble des Français).

Recommandation de consommation de produits aquatiques de l'ANSES

Pour rappel, l'ANSES recommande de consommer du poisson 2 fois par semaine en associant un poisson gras à forte teneur en acides gras oméga-3 (saumon, sardine, maquereau, hareng) et un autre poisson (colin, merlu, cabillaud, sole...) ; varier les espèces et les lieux d'approvisionnement, en accord avec le Programme National Nutrition Santé (PNNS).

Un peu plus de **la moitié des Français (57%)** déclarent **connaître cette recommandation**. 92% estiment qu'il faut **alterner la consommation de poissons maigres et poissons gras** et 3/4 (75%) qu'il faut **manger du poisson deux fois par semaine**.

Dans les faits, **7 Français sur 10** indiquent consommer des poissons, coquillages et crustacés **au moins une fois par semaine**, dont **53%** en consommer **1 à 2 fois par semaine**.

Seuls 3% des Français déclarent ne jamais en consommer. On constate des **disparités entre générations**, les plus âgés étant nettement plus consommateurs que les plus jeunes : 2/3 des Français de 65 ans et plus indiquent consommer des produits aquatiques 1 à 2 fois par semaine, contre 43% des 18-24 ans.



57%

des Français
déclarent connaître
la recommandation
de l'ANSES

de consommer des produits aquatiques
deux fois par semaine, dont un poisson gras.



7 Français sur 10

indiquent consommer des poissons, coquillages
et crustacés **au moins une fois par semaine**,
dont **53%** en consommer **1 à 2 fois par semaine**





La campagne de communication du Collectif Poissons Coquillages et Crustacés

Créé en 2019, le Collectif Poissons Coquillages et Crustacés regroupe les professionnels des filières françaises de pêche, de pisciculture et de conchyliculture, via leurs représentants France Filière Pêche (FFP), le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA) et le Comité National de la Conchyliculture (CNC). Sa mission est de sensibiliser les jeunes et les familles à la diversité des produits aquatiques et de rappeler leurs bienfaits nutritionnels. Les campagnes d'information du collectif Poissons, Coquillages et Crustacés sont financées avec le soutien de l'Union Européenne et le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

La campagne de communication 2023/2025 du Collectif Poissons Coquillages et Crustacés a pour objectifs de valoriser les bénéfices et les bienfaits de la consommation de produits aquatiques autour du triptyque : DIVERSITÉ (richesse des produits aquatiques), SANTÉ (apports nutritionnels et recommandations officielles de consommation) et USAGES (cuisine quotidienne et familiale).



PLUS D'INFORMATIONS SUR

www.poissons-coquillages-crustaces.fr

[@poissons_coquillages_crustaces](https://www.instagram.com/poissons_coquillages_crustaces)

POISSONS
COQUILLAGES
et CRUSTACÉS



Contacts Presse ARMSTRONG :

Suké Churlaud – 06 13 65 61 53 – suke.churlaud@armstrong.space

Myriam Jeanne – myriam.jeanne@armstrong.space



COMITÉ
NATIONAL
DE LA
CONCHYLICULTURE



Cofinancé par
l'Union européenne

Ils n'ont pas fini de vous surprendre.