



Ils n'ont pas fini de vous surprendre.



24 Février › 3 Mars 2024
Paris Expo - Porte de Versailles
9h à 19h - Tous les jours

Communiqué de presse
Janvier 2023

Au SIA 2024, le collectif Poissons, Coquillages et Crustacés communique sur son étude « Les Français et les produits aquatiques » réalisée par Toluna-Harris Interactive



Le collectif Poissons, Coquillages et Crustacés sera à nouveau présent au Salon International de l'Agriculture 2024. Parmi ses missions, le collectif a pour objectifs de sensibiliser les jeunes et les familles à la diversité des produits aquatiques, et de rappeler leurs bienfaits nutritionnels ainsi que les recommandations officielles du PNNS (Programme National Nutrition Santé).

Sur son stand **B125 (Hall4)**, le collectif Poissons,

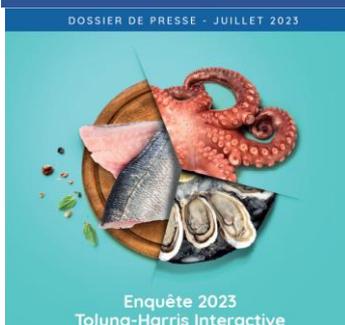
Coquillages et Crustacés propose des animations dont un jeu digital interactif. Des dégustations avec un chef et des recettes inédites sont également proposées aux visiteurs.

La présence du collectif Poissons, Coquillages et Crustacés au SIA 2024 est aussi l'occasion d'aborder le sujet de la consommation des produits aquatiques par les Français, fruit d'une étude menée par Toluna-Harris Interactive en 2023.

Les résultats de l'étude démontrent tout l'enjeu pour le collectif Poissons, Coquillages et Crustacés de **poursuivre et amplifier ses actions de valorisation des bénéfices des produits aquatiques, auprès d'un large public**. Plusieurs actions ont été engagées dans ce but, et continueront dans les prochaines années, dont :

- une dynamisation des **prises de parole sur les réseaux sociaux, Facebook, Instagram, YouTube et TikTok**, avec des recettes originales et des jeux ainsi que des conseils (cuisine, nutrition...), pour toucher tout particulièrement les jeunes publics,
- des **actions pédagogiques à destination des écoles** pour faire découvrir aux plus jeunes toute la richesse des produits aquatiques : des kits d'informations pour les élèves (élémentaires et primaires) et un vaste jeu-concours national ouvert aux classes du CP au CM2.

L'étude Toluna-Harris Interactive 2023 ainsi que le dossier de presse sont disponibles sur simple demande auprès du service de presse : suke.churlaud@armstrong.space



« L'étude confirme que les produits aquatiques sont appréciés des Français, perçus comme bons pour la santé et agréables à cuisiner. On note des disparités chez les jeunes (surtout les 18/24 ans) qui ont une consommation moins diversifiée (concentrée sur le saumon et le thon) et moins fréquente, notamment par rapport aux plus âgés. Cette sous-consommation des jeunes s'explique en partie par un manque de connaissances et un goût moins prononcé pour les produits aquatiques.

Ce jeune public, de même que les foyers à revenus faibles, sont les plus impactés par le contexte inflationniste, le prix devenant un frein important à l'achat ».

Ils n'ont pas fini de vous surprendre.

Quelques point-clés de l'étude en infographies



Depuis 2019, le collectif Poissons Coquillages et Crustacés regroupe les professionnels des filières françaises de pêche, de pisciculture et de conchyliculture, via leurs représentants France Filière Pêche (FFP), le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA) et le Comité National de la Conchyliculture (CNC). Les campagnes du Collectif sont financées avec le soutien de l'Union Européenne et le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire. Plus d'informations sur : www.poissons-coquillages-crustaces.fr / [@poissons_coquillages_crustaces](https://twitter.com/poissons_coquillages_crustaces)