

COMMENT FAIRE UNE AFFICHE DE SENSIBILISATION AVEC VOS ÉLÈVES

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Des affiches de campagnes de sensibilisation (voir des exemples page 2)
- Du matériel d'arts visuels pour réaliser l'affiche selon la technique choisie : papier A3, crayons de couleur ou feutres, magazines et collage, catalogues pour le collage, colle, etc.
- Pour aller plus loin : des affiches de film ou de théâtre

1 - Faire circuler les exemples d'affiches (ci-après, page 2) et demander aux enfants de réagir collectivement sur chacune des affiches de sensibilisation

(voir ci-dessous "Les questions à se poser").

- > **Quelles sont les techniques employées ?** les images ou les mots qui interpellent (ou choquent) ?
Analysons les jeux de mots ou les rimes (par ex : « ne perds pas une miette, finis ton assiette »).
- > **Que retrouve-t-on très souvent dans les affiches ?**
 - Une grande photo ou un dessin.
 - Un texte court écrit en gros centré en haut ou en bas.
 - Le ou les logos de l'émetteur en bas.

2 - Proposer aux élèves de travailler en petits groupes sur la création d'une affiche destinée à inciter les enfants à manger du poisson, des coquillages ou des crustacés deux fois par semaine.

LES QUESTIONS À SE POSER :

Informer

- Que veut-on dire ? Quels messages veut-on faire passer ?
- À qui est-ce qu'on s'adresse ? Quels sont les freins qui empêcheraient les personnes de manger du poisson plus souvent ? Qu'est-ce qui pourrait les convaincre de le faire ?

Accrocher

Avec les images ou les mots : interpeller, faire rire, surprendre, choquer pour attirer l'attention et faire prendre conscience des enjeux pour changer les comportements !

- Les mots : orienter les élèves sur les rimes et assonances, les détournements de citations, de slogans ou de titres connus (films, chansons), les jeux de mots, les paradoxes, etc.
- Les images : l'important est qu'elles soient grandes et marquantes.
- Les couleurs aussi sont choisies en fonction de ce que l'on veut faire passer comme message (exemple : le rouge pour le danger, l'interdit ; le noir pour la tristesse, le vert pour la nature, le bleu pour l'eau et la mer, etc.).

Faire agir

- Quel bénéfice cela peut-il apporter ? C'est bon pour la santé, c'est délicieux à déguster, etc.
- Y a-t-il une source d'information complémentaire que l'on peut proposer ?
- Les essentiels : l'accroche, l'image, l'émetteur (la classe/l'école) sont des incontournables.

armé jusqu'aux dents

Fluor

UNION FRANÇAISE POUR LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

N'ACHETEZ PAS DE FRAISES* (EN HIVER)

ACHETONS RESPONSABLE

POUR 1 KG DE FRAISES CONSOMMÉES EN HIVER, IL FAUT EN MOYENNE 100 KG EN ÉTÉ. C'EST POURQUOI NOUS VOUS CONSEILLONS D'ÉVITER D'ACHETER DES FRAISES EN HIVER, LEUR LIÈVRE DE CONSOMMATION SE DÉPLAÇE ET DE VOUS, QUI AU TRANSPORT EN PROVOQUENT DE L'ÉTENDUE.

biocoop

MÊME LES SUPER-HÉROS MANGENT DES LÉGUMES

N'EN PERDS PAS UNE MIETTE, FINIS TON ASSIETTE!

STOP au gaspillage alimentaire

CHACQUE FRANÇAIS JETTE EN MOYENNE 20 KG D'ALIMENTS PAR AN À LA POUCELLE, 7 KG D'ALIMENTS ENCORE EMBALLÉS ET 13 KG DE RESTES DE REPAS, DE FRUITS ET LÉGUMES ABÎMÉS ET NON CONSOMMÉS.

MANGER C'EST BIEN JETER ÇA CRAINT!

www.alimentation.gouv.fr

FENÊTRE OUVERTE = DANGER

NE LAISSEZ JAMAIS UN ENFANT SEUL PRÈS D'UNE FENÊTRE OUVERTE OU SUR UN BALCON.

Chaque année, des enfants meurent ou se blessent gravement en tombant d'une fenêtre ou d'un balcon.

OUI JE SAIS, JE N'AI PAS UN PHYSIQUE FACILE

STOP au gaspillage alimentaire

CHACQUE FOYER JETTE 20 À 30 KG DE NOURRITURE PAR AN. CE GASPILLAGE REPRÉSENTE PLUS DE 400 € POUR UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES, ENVIRON 50% SONT DES FRUITS ET DES LÉGUMES. SOUVENT JETÉS EN RAISON DE LEUR APPARENCE ALORS QU'ILS SONT PARFAITEMENT CONSOMMABLES!

MANGER C'EST BIEN JETER ÇA CRAINT!

www.alimentation.gouv.fr

LUCAS PRIVILÉGE LE CÔTÉ OBSCUR IL ÉTEINT QUAND IL PART

Adoptez l'écoattitude

Ministère de la Transition Écologique et du Climat

Ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme

3 PRODUITS LAITIERS PAR JOUR ? VIVE LA VARIÉTÉ!

manger bouger

Les fruits et légumes d'été Variez les plaisirs

www.lesfruitsetlegumesfruits.com

FranceAgriMer

les fruits et légumes frais