



Flash Info,
Le 17 avril 2019

Les filières aquatiques françaises unies pour valoriser la consommation des poissons, coquillages et crustacés

Les professionnels des filières françaises de pêche, de pisciculture et de conchyliculture, via leurs représentants France Filière Pêche (FFP), le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA) et le Comité National de la Conchyliculture (CNC), s'associent dans une campagne de communication générique sur 2 ans, avec pour signature :

« Poissons, coquillages et crustacés : Trop Bons Toute l'Année » !

Les bienfaits des produits aquatiques à l'honneur

Cette campagne financée avec le soutien de l'Union Européenne et le Ministère de l'Agriculture, vise deux principaux objectifs :

- rappeler les bienfaits nutritionnels des produits aquatiques et les recommandations officielles afin d'encourager leur consommation
- en faire des aliments plus tendance pour rajeunir la cible des consommateurs en optant pour un ton résolument plus jeune et plus dynamique

Le plan média avec un focus radio et digital

Le plan d'action débutera par une campagne média en radio (RTL2 et Virgin Radio) les 20, 21 et 22 avril avec trois spots valorisant chacun une espèce emblématique des filières, couplée à un relai en digital durant un mois (diffusion vidéo et bannières).

Des accroches pêchues, des couleurs vives et un ton enjoué signeront l'ADN de cette campagne autour **du maquereau, de la truite et de l'huître**.



Le dispositif fera la part belle aux vertus nutritionnelles des poissons, coquillages et crustacés :

- « Plus je mange du maquereau, plus je me sens bien dans ma peau »,
 - « Plus je mange de la truite, plus je suis dans une forme olympique »,
 - « Plus je mange des huîtres, plus je me sens hyper tonique »,
- accompagnés du leitmotiv « Trop Bons Toute l'Année »



Une enquête d'opinion sur les habitudes de consommation des Français en matière de produits de la pêche, de la pisciculture et de la conchyliculture a été réalisée et livrera ses résultats lors du lancement de la campagne.

Plus d'informations sur le tout nouveau site dédié à compter du 20 avril
www.poissons-coquillages-crustaces.fr

Une campagne orchestrée par l'Agence ANIM & SENS appuyée par le groupe Repeat/Les Influenceurs sur la partie RP, influence et digitale.



Contact Presse

Caroline Caen - ccaen@televisionandco.fr
 06 72 88 03 03

