



Communiqué de presse
Paris, le 24 avril 2019

Les produits aquatiques, « trop bons toute l'année » pour 85% des Français !

France Filière Pêche (FFP), le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA) et le Comité National de la Conchyliculture (CNC), se réunissent autour d'une campagne de communication visant à valoriser les bienfaits des « Poissons, coquillages et crustacés » et lancent une enquête d'opinion avec OpinionWay révélant les habitudes de consommation des Français en matière de produits aquatiques. Manger du poisson 2 fois par semaine, comme le recommande l'ANSES*, n'est pas encore une réalité pour tous les Français...

La recommandation de l'ANSES : consommer du poisson 2 fois par semaine

Seuls 24% des Français déclarent consommer du poisson au moins deux fois par semaine. C'est pourquoi il est nécessaire de continuer à informer le consommateur sur les bienfaits nutritifs des produits de la mer. 51% affirment connaître la recommandation de l'ANSES.

Une bonne image des produits aquatiques : bons pour tous et appréciés pour leurs qualités nutritionnelles

Les chiffres de l'enquête sont éloquentes, les Français aiment les produits de la mer et en ont une bonne image. 90% des Français les apprécient pour leur diversité, 87% reconnaissent qu'ils sont indispensables à l'équilibre alimentaire et près de 85% les qualifient de produits sains.

Ils sont également parfaitement adaptés au repas en famille, puisque 86% des Français déclarent en consommer régulièrement avec leurs enfants.

Des produits qui font l'unanimité sur le plan de la santé

Les Français qui prônent une alimentation équilibrée, reconnaissent pour 92% d'entre eux, qu'ils sont une source essentielle de vitamines/minéraux/oligo-éléments ou d'oméga. L'adage qui dit que les produits de la mer sont bons pour la mémoire et le cerveau se confirme pour 88% des français.

Des jeunes qui restent encore à séduire

Si les plus jeunes confirment aimer les produits de la mer, ils ne les consomment pas aussi régulièrement : Ils **profitent plutôt d'occasions particulières (fêtes, anniversaires ...)**. Le prix et la complexité à cuisiner ces produits, sont deux freins à la consommation qui persistent dans l'esprit des plus jeunes, ce qui vient expliquer leur consommation modérée.

Leur curiosité n'en est pas moins altérée, puisque **38% des jeunes cherchent des infos sur les produits aquatiques sur le web.**

L'enquête révèle également qu'ils en consomment plus volontiers chez leurs proches (55% des 18-24 ans) que chez eux, là où a contrario les plus âgés en consomment régulièrement chez eux (95% des + de 65 ans).

Jacques Woci, Président de France Filière Pêche, précise au vu des résultats de l'enquête :
« La diversité des espèces permet de répondre aux goûts et modes de vie de chacun. Que l'on soit jeune, ou plus âgé, en famille ou célibataire, étudiant ou CSP+, les produits aquatiques sont « bons en toutes occasions ». Bons pour la santé et pour les papilles. 85% des Français en ont d'ailleurs déjà conscience puisqu'ils en consomment tout au long de l'année pour notre plus grande fierté. »

Pour approfondir cette thématique autour de la consommation de produits aquatiques

- Enquête** disponible dans son intégralité sur demande
- Possibilité d'interviews d'un porte-parole de FFP, du CIPA ou du CNC
- Situations de tournage sur demande

*Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail

**Enquête OpinionWay réalisée en ligne en mars 2019 auprès de 1 000 Français 18 ans et +

Pour retrouver des informations, n'hésitez pas à consulter notre site :

<https://poissons-coquillages-crustaces.fr/>



COMITÉ
NATIONAL
DE LA
CONCHYLICULTURE

Contact Presse

Caroline Caen - ccaen@televisionandco.fr

06 72 88 03 03

